

DAFTAR REFERENSI

- Agnes, *et. al.* (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA*. Vol.2.3 di akses 5 Juli 2019. Jam 21:17
- Assauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Edisi II Rajawali Press. Jakarta. Ina dan Susana. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lensa Kacamata Merek Domas pada PT. Duta Multi Intioptic Pratama. *Jurnal Plans* Vol. 13.1. <https://jurnal.unimed.ac.id> di akses 1 Juli 2019, Jam 21:17
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Cummins, Julian. (2010). Promosi Penjualan. Tangerang : Binarupa Aksara
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jackson, R.,S., Weenas. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*. Vol. 1.4. www.ejournal.unsrat.ac.id di akses 3 Juli 2019 Jam 20:51
- Kotler, p. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, jilid 1, Prenhalindo, Jakarta
- Kotler dan Armstrong, G. (2008). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 11. Penerbit Indeks, Jakarta
- Lidya, *et al.* (2013). Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 1.4. www.ejournal.unsrat.ac.id di akses 3 Juli 2019, Jam 20:11
- Natalia dan Mulyana. (2014). Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen* Vol. 2.2. www.academia.edu.id di akses 1 Juli 2019, Jam 20:05

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Edisi 8. Penerbit Alfabeta, Bandung

Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Bumi Aksara, Yogyakarta